

INFORMAZIONI PERSONALI **Alessio Candiloro**



📍 Res: Via G. Pipitone Federico, 94, 90144, Palermo, Italia

☎ +39.3383830111

✉ [alecandiloro@gmail.com](mailto:alecandiloro@gmail.com)

📄 alexcandiloro

🌐 [linkedin.com/in/alessiocandiloro/](https://www.linkedin.com/in/alessiocandiloro/)

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

Oltre 22 anni di esperienza nel settore dell'ospitalità di Lusso, con esperienze come General Manager, Director of Sales & Marketing e 4 anni in Aziende Internazionali Customer oriented. Laureato in Economia e Commercio con specializzazione in Turismo e Master in Management Turistico. Specializzato nel riposizionamento di Hotels nei mercati regionali, nazionale ed internazionale, in particolare nel luxury con sviluppo di piani commerciali e di investimento.

Esperto in Sales & Marketing per hotel e resort di lusso e nella formulazione di strategie di Revenue management, brand repositioning, ristrutturazione e riorganizzazione del sales & marketing dept. Grande attenzione ai costi (personale ed approvvigionamenti) ed alla ottimizzazione delle risorse disponibili.

Da Settembre 2021

**General Manager**

**Marina Holiday Resort & SPA (4\* S) - Balestrate (Palermo) Italy**

Attività o settore Ospitalità – settore turistico

Da Mar. 2020 a Giu. 2021

**Opening General Manager**

**Villa Masetta Luxury Suites (Boutique Hotel) - Mondello (Palermo) Italy**

Attività o settore Ospitalità – settore turistico

Da Apr. 2019 a Feb. 2020

**General Manager & Director of Business Development**

Da Gen. 2016 a Mag. 2017

**Grand Hotel Plaza (5 stelle L) – Roma**

Attività o settore Compagnia alberghiera – settore turistico

Da Mar. a Dic. 2018

**General Manager**

**Diamond Resort (5 stelle) Naxos-Taormina (ME) – (Stagionale)**

Attività o settore Compagnia alberghiera – settore turistico

Da Mag. a Dic. 2017

**General Manager**

**Splendid Hotel La Torre - Mondello (Palermo) – Costa degli Ulivi Spa (Stagionale)**

Attività o settore Compagnia alberghiera – settore turistico

Mag. – Dic. 2015

Apr - Lug 2014

**General Manager**

**Atelier sul Mare (Museum & Art Hotel) ed Etna Golf Resort & SPA - (Stagionali)**

Attività o settore Ospitalità – settore turistico

Da Dic. 2008 a Mar. 2014

**Director of Sales & Marketing e Duty Manager**

**Grand Hotel Villa Igiea (5 stelle) – villa-igiea.com Hilton Worldwide fino al 2011**

Attività o settore Compagnia alberghiera – settore turistico

Da Gen. 2006 a Nov. 2008

**Sales Manager Area Sicilia Cluster**

**AMT Hotels Sicily Collection (Gruppo Acqua Marcia Turismo) – amthotels.com**

Attività o settore Compagnia alberghiera – settore turistico

Da Giu. 2003 a Dic. 2005

**Sales Executive**

**Excelsior Palace Hotel Hilton ( Hilton Worldwide )** excelsiorpalermo.hilton.com  
Attività o settore Compagnia alberghiera – settore turistico

Da Apr. 1999 a Giu. 2003

**Team Leader**

**Società: Gruppo Almviva – BLU Spa – Telecom Italia Mobile Spa**  
Attività o settore Customer Service – settore telecomunicazioni

Da Mar. 1997 a Apr. 1999

**Consulente esterno e formatore**

**Mida Equipe (Trapani) – Donna Lavoro Donna (Milano)**

Consulente e formatore di Marketing turistico nei progetti dei due enti nazionali per progetti nazionali ed europei.

Attività o settore Aziende di Formazione – settore turistico

Da Set. 1996 a Feb. 1997

**Ufficio Marketing & Pubblicità – Direzione Commerciale  
STARHOTELS (Firenze) starhotels.com**

Attività o settore Compagnia alberghiera – settore turistico

Da Mag. 1996 a Set. 1996

**Dipartimento di Marketing e Sviluppo Turistico Nazionale ed Internazionale  
MINISTERO DEL TURISMO MESSICANO (Città del Messico) - SECTUR**

Ho collaborato all'aggiornamento pubblicitario dei principali prodotti turistici sia verso il mercato nazionale che internazionale; coordinavo il programma di Direct Marketing curando i rapporti con l'Agenzia " Scott Printing Corp." e analizzavo le statistiche relative all'attività turistica.

Attività o settore Settore Pubblico – Area Turismo

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Da Dic. 1995 a Mag. 1996

**Master post-laurea in Turismo**

**SIST – SCUOLA INTERNAZIONALE DI SCIENZE TURISTICHE – Roma (Italia)**  
*riconosciuta dall' OMT (Organizzazione Mondiale del Turismo)*

Hotel Management, Marketing Turistico, Economia Turistica, Legislazione, Hotellerie, Assetto del Territorio, Promozione Turistica, Psicologia del Turismo, Tecnica delle agenzie di viaggio, Statistica del Turismo.

Dal 1988/89-1994/95

**Laurea in Economia e Commercio**

**UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PALERMO (Italia)**

Economia Politica, Diritto Privato, Diritto Pubblico, Statistica, Economia Aziendale, Sociologia, Analisi Matematica, Matematica finanziaria, Geografia Economica, Statistica Sociale e Statistica del lavoro, Storia Economica, Scienza delle Finanze, Diritto Internazionale.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C2	C1	C1	C1
Spagnolo	C2	C2	C2	C2	C2

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato  
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative	Ottime competenze comunicative acquisite durante la mia esperienza di direttore vendite in Italia ed all'estero e nei rapporti con la clientela ed i dipendenti all'interno degli alberghi come Manager.
Competenze organizzative e gestionali	Acquisite competenze organizzative, con coordinamento ed amministrazione di una Direzione di Albergo e di una Direzione Commerciale durante l'esperienza alberghiera, inoltre sviluppata leadership nella gestione di gruppi di lavoro di grandi dimensioni, fino a 100 unità, durante la loro attività di Customer Care.
Competenze professionali	Gestione Risorse Umane e Progettazione e sviluppo di attività commerciali e di marketing.
Competenze informatiche	Ottima conoscenza di Internet, Windows Mac OS X e tutte le applicazioni di Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) e Sistemi Fidelio, Opera, Siebel, Nucong, Scigno, Legacy, BSCS, Natel, Sicc, buona conoscenza di AS 400.
Certificazioni	<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Commercial Management Course – Hilton Worldwide</b> - Rotterdam (Olanda) Feb. 2006</li><li>- <b>Horizon eLearning course Course – Hilton Worldwide</b> – Gen. 2006</li><li>- <b>Formatore – Mida Equipe</b> – Trapani (Italia) nell'ambito del progetto Bahal, rientrante nel programma di iniziativa Comunitaria "Occupazione". Nell'ambito del corso ho acquisito nozioni e conoscenza dei modelli e tecniche di formazione oltre a vari sistemi di valutazione.</li></ul>
Ulteriori Informazioni personali	Data di nascita 25/10/1964   Nazionalità Italiana

Altre competenze

**ATTIVITA' SVOLTE NEL SETTORE DELLA FORMAZIONE COME DOCENTE:****2020 - 2021****Corso in Hospitality Management – ERREQUADRO (Consulenza Marketing Turismo) Palermo.**Incarico di Formatore con competenze nei moduli di Front Office (tecniche e procedure di accoglienza), Revenue Management.**2009 - 2010 - 2011 - 2012 - 2013****Corso in Hospitality Management – Scuola di Formazione ARCES, Palermo.**Incarico di Formatore con competenze nei moduli di Marketing Turistico, Revenue Management, Tour operating e Travel Retail Management. I corsi sono dedicati a 15 studenti universitari disoccupati/inoccupati, regolarmente iscritti, per l'anno accademico 2009/2010 e 2011, dal II anno in poi al Corso di Laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Palermo.**1999 – 2000****Progetto Myosotis – Volet NOW II Fase – I.C. Occupazione e valorizzazione risorse umane (1623/E2/N/R) Corso "Formazione all'Imprenditorialità".** Il progetto prevedeva la partecipazione di donne di un'età compresa dai 18 ai 35 anni disoccupate da almeno 12 mesi. Il mio incarico prevedeva il modulo di Marketing e l'elaborazione del materiale didattico con test finale di valutazione.**1997 - 1998****Pandora & Vulcano**, progetto multiregionale P.O. 940028/I/1 - Lombardia e Sicilia: "Animatori/animatrici e conduttori/conduutrici di organizzazioni non profit nel settore del turismo" – Ministero del Lavoro. Centro di formazione "Donnalavorodonna" di Milano, sede dell'attività Modica (RG). Il totale del progetto ha previsto 47 donne ed uomini dai 18 ai 35 anni d'età, disoccupati da almeno 12 mesi, suddivisi in 4 specializzazioni professionali. Il mio incarico prevedeva la docenza in due moduli: Marketing turistico e Promozione turistica, oltre all'incarico di consulente di marketing per l'intero progetto. Schede di valutazione per ogni partecipante ai corsi.**1997-1998****Progetto Bahal** – di iniziativa Comunitaria IC/0960/H – Italia (Trapani), Francia (Chinon) e Spagna (Pamplona) per Operatori di agriturismo e turismo rurale presso la Mida Equipe di Trapani. Docente di 3 moduli: Marketing turistico, Promozione turistica e Formazione a distanza attraverso sistemi informatici da un' accesso remoto; risultavano inclusi i test di valutazione a fine corso. Il progetto prevedeva la partecipazione di giovani svantaggiati, disoccupati di lunga durata, dai 18 ai 35 anni d'età. Obiettivo e scopo del progetto creare iniziative imprenditoriali nel settore turistico.**Dic 1997- Feb 1998****Progetto Forpide 2000 – Programma Leonardo da Vinci** – di iniziativa comunitaria (Italia, Francia (Pau) e Spagna (Pamplona); implementazione e traduzione (dallo spagnolo e dal francese) per conto del Dipartimento di Educazione e Cultura del Governo di Navarra, di materiale didattico relativo a programmi di merchandising (Area di gestione della compravendita, area di logistica e distribuzione commerciale, gestione portafoglio clienti e spedizione).**Febbraio 1996**Progettazione e realizzazione di un seminario su "Territorio e turismo nelle Baleari" durante il **modulo di Assetto del Territorio**, nell'ambito del Master di Specializzazione in Turismo della S.I.S.T. (Scuola Internazionale di Scienze Turistiche di Roma – riconosciuta dall'OMT). Il seminario ha contribuito ad integrare il programma teorico sviluppato durante il corso.

Con la presente Autorizzo il trattamento dei miei dati personali in conformità al Regolamento UE n. 2016/679 - GDPR  
"Codice in materia di protezione dei dati personali"

Data 01/05/2022

Firma 



# Ministero della Giustizia

## Sistema Informativo del Casellario Certificato del Casellario Giudiziale (ART. 24 D.P.R. 14/11/2002 N.313)

CERTIFICATO NUMERO: 23E04/2022/R

Al nome di:

Cognome **CANDILORO**  
Nome **ALESSIO**  
Data di nascita **25/10/1964**  
Luogo di Nascita **PALERMO (PA) - ITALIA**  
Sesso **M**

sulla richiesta di:  
per uso:

**INTERESSATO**  
**RIDUZIONE DELLA META' DELL'IMPOSTA DI BOLLO E DIRITTI: PER ESSERE ESIBITO IN OCCASIONE DI CANDIDATURA ELETTORALE (ART. 1 COMMA 14 LEGGE 3/2019)**

Si attesta che nella Banca dati del Casellario giudiziale risulta:

**NULLA**

ESTRATTO DA: CASELLARIO GIUDIZIALE - PROCURA DELLA REPUBBLICA PRESSO IL TRIBUNALE DI PALERMO

PALERMO, 04/05/2022 12:31



IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO CERTIFICAZIONE  
(LA MANTUA GAETANO)

Il presente certificato non può essere prodotto agli organi della pubblica amministrazione o ai privati gestori di pubblici servizi della Repubblica Italiana (art. 40 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445), fatta salva l'ipotesi in cui sia prodotto nei procedimenti disciplinati dalle norme sull'immigrazione (d.lgs. 25 luglio 1998, n. 286). Il certificato è valido se presentato alle autorità amministrative straniere.



